

SROI, inkoop en de Banenafpraak

Bijeenkomst Waterschappen 30 september 2019

Sociaal Return on Investment (SROI)

- Een manier om extra sociale en maatschappelijke waarde toe te voegen, door bij het inkopen van een product de leverancier te verplichten een bepaald percentage van de loonsom (minimaal 5%) te laten investeren in het bieden van werkplekken voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

Voorbeeld: Tolkencentrum krijgt een opdracht gegund en als onderdeel daarvan leiden zij 5 statushouder op tot tolk.

SROI is onderdeel van aanbesteding (inkoop)

- SROI is vaak een eis waarop punten worden toegekend omdat de inkopende organisatie wil stimuleren tot meer maatschappelijk verantwoord ondernemen
- De “SROI” werknemers tellen (indien dit mensen zijn die vallen binnen doelgroep banenafsprak) mee bij het bedrijf waar zij in dienst zijn en niet bij wie zij werken

Inkopen van diensten

- Als een dienst wordt ingekocht bv. schoonmaak en deze werkzaamheden worden uitgevoerd door mensen vanuit doelgroep banenafpraak dan tellen deze mensen mee bij het schoonmaakbedrijf waar aan de opdracht is gegund.
- Als de wetswijzigingen zijn doorgevoerd dan gaan deze medewerkers tellen bij de organisatie waar zij de werkzaamheden uitvoeren.

